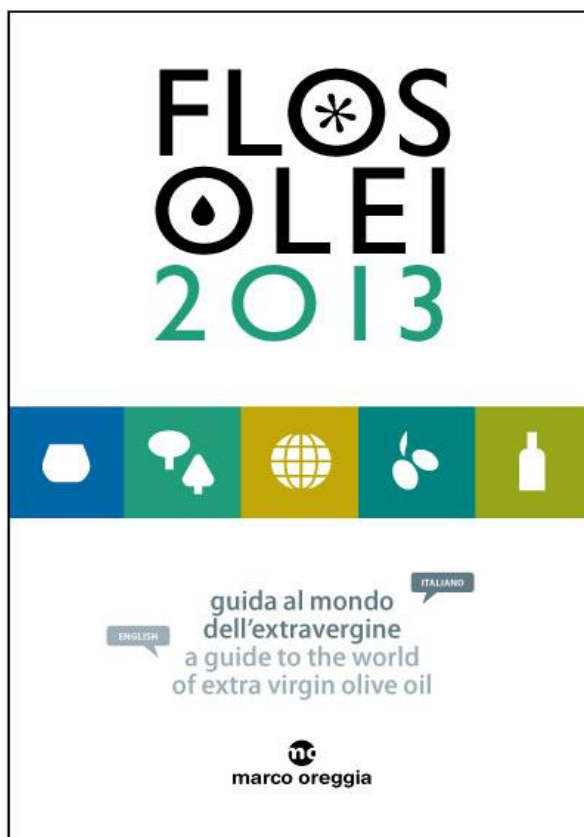


PRESENTACIÓN:

FLOS OLEI 2013

GUÍA AL MUNDO DEL VIRGEN EXTRA



FLOS
OLEI

mc
marco oreggia

FLOS OLEI 2013

- 1. El producto
- 2. Argumentos
- 3. Textos
- 4. Los datos
- 5. Tarifas y formatos publicitarios

El producto

La **Flos Olei 2013 - guía al mundo del virgen extra**, es la primera Guía de alcance internacional dedicada a las empresas productoras de aceite de todo el mundo y a sus extra vírgenes, seleccionados con criterios de precisión absoluta por un panel de catadores expertos coordinados por Marco Oreggia, editor y redactor del volumen, junto a Laura Marinelli. Realizada directamente en dos idiomas (italiano e Inglés), la Guía presenta un panorama completo de 45 países del mundo, destinado a aumentar: desde Europa al mundo mediterráneo y a la otra parte del océano. Se basa en una división nacional y regional (limitado a España e Italia) de todo el sector del aceite de oliva, informaciones históricas y culturales, datos de producción, variedades típicas y áreas protegidas por denominación.

Especialmente cuidada la cartografía que incluye tanto las zonas con mayor vocación olivícola como las de denominación de origen. Además por cada realidad productiva se dedica una ficha con notas de cata de aceite y combinaciones gastronómicas. La Guía responde a la necesidad de crear un producto que aporte frescura y vitalidad en el panorama editorial en un sector muy delicado como el de la olivicultura y se propone desde el principio como un instrumento eficaz, con un perfil moderno y coherente con su vocación universal. Gracias a la precisión y a la calidad del trabajo realizado, esta guía actúa como un punto de referencia para todos los consumidores atentos a la buena comida y para los operadores del sector a nivel nacional e internacional.

Argumentos

Se trata de una obra colectiva, editada y publicada por Marco Oreggia, periodista, crítico enogastronómico y catador experto, y por Laura Marinelli, periodista y catadora experta.

En la realización de la Guía también participan importantes expertos del sector olivícola, tanto a nivel nacional como internacional, y un panel de catadores, coordinado por Marco Oreggia.

Textos

- **Prólogo a la Guía.**
- **Panorámica introductiva de los 45 países:**
 - Europa:** Portugal, España, Francia, Italia, Eslovenia, Croacia, Bosnia Herzegovina, Montenegro, Albania, Grecia, Malta, Chipre.
 - Introducciones regionales España:**
Castilla y León, País Vasco, La Rioja, Comunidad Foral de Navarra, Aragón, Cataluña, Extremadura, Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Andalucía, Región de Murcia, Islas Baleares.
 - Introducciones regionales Italia:**
Piemonte, Liguria, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardeña.
 - África:** Marruecos, Argelia, Túnez, Libia, Egipto, Namibia, Sudáfrica.
 - Asia:** Turquía, Siria, Líbano, Israel, Palestina, Jordania, Arabia Saudí, Azerbayán, Yemen, Irán, Afganistán, Pakistán, India, Nepal, China, Japón.
 - Oceanía:** Australia, Nueva Zelanda.
 - América:** Estados Unidos, México, Perú, Brasil, Chile, Uruguay, Argentina.

Los datos

Mercado

Consumidores atentos y amantes de la enogastronomía; los operadores del sector como los agrónomos, los peritos agrarios, olivicultores, elaiotécnicos, tecnólogos; restauración de alta calidad, con especial referencia a los restauradores interesados en hacer una cesta o una carta de aceites; los propietarios o gerentes de las enotecas y bar de vinos; expertos catadores.

Distribución

Librerías, ferias, ventas directas.

Edición

11.000 copias.

Informaciones

E. V. O. srl

Via Positano, 100 - 00134 Roma (Italia)
C.F. e Partita IVA: 10559841001

Tel. & Fax: +39 06.7197254

E.mail: marco.oreggia@gmail.com - Web: www.flosolei.com

Shop: <http://shop.flosolei.com>

Relaciones públicas

Dott.ssa Valeria Carbone

Via Crispi, 8 - 52100 Arezzo (Italia)

Tel. & Fax: +39 0575.21116

Mov.: +39 339.8407304

E.mail: valeriacarbone1@yahoo.it

